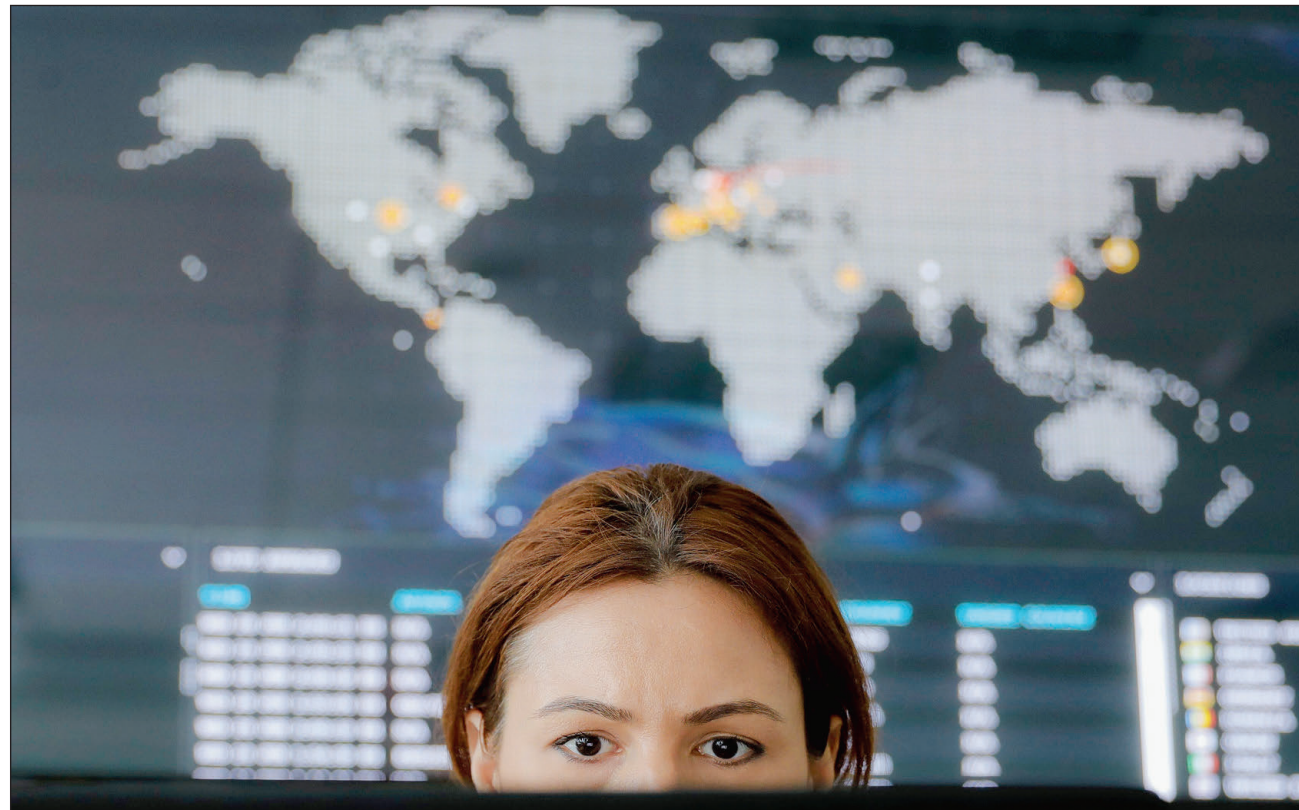


Génération millenials: une opportunité pour les entreprises

Quels avantages présentent les millenials? Ils contribuent à dynamiser votre entreprise et à y insuffler un vent de renouveau. J'encourage les dirigeants à en engager, de même que des seniors expérimentés pour l'étendue de leurs compétences et leurs solides épaules. La complémentarité des profils et des personnalités permet de mieux faire face à la complexité des défis actuels. Que vous dirigiez une entreprise ou une équipe, vous vous demandez peut-être comment résoudre l'équation qui consiste à attirer des jeunes talents, à les faire cohabiter harmonieusement avec les équipes existantes et à leur offrir un cadre de travail suffisamment stimulant pour les retenir.

Difficiles à fidéliser?

Beaucoup de clichés entourent les millenials et leur rapport au travail. Psychologues et sociologues ne s'accordent pas toujours sur les caractéristiques de cette génération dite Y, car née avec les nouvelles technologies entre les années 80 et 90. Ces jeunes, sont-ils aussi difficiles à recruter, à encadrer et à fidéliser que certains le prétendent? Disons – et il s'agit de grandes tendances – qu'ils accordent beaucoup d'importance à leur qualité de vie, ils cherchent à s'épanouir et à progresser rapidement. Ils se différencient par leur besoin d'individualisation et de prise en compte de leurs attentes personnelles, notamment en



KEYSTONE

matière de formation et d'évolution. Ils ne se projettent pas à long terme dans le même poste ou dans la même entreprise, mais ont soif de nouveautés, de challenge et de vivre des expériences enrichissantes.

Une chance à saisir

S'ils sont si désireux de bouger, pourquoi miser sur des millenials? Parce qu'ils vont vous apporter de la fraî-

cheur, de l'énergie ainsi que des compétences et des attitudes à même de vitaliser le fonctionnement de vos équipes, telles que l'ouverture aux changements, l'intérêt pour les nouveautés, la capacité d'analyser et de penser différemment, la maîtrise des nouvelles technologies, l'ingéniosité, la curiosité, la prise d'initiatives, le sens des défis, l'esprit orienté solutions, l'autonomie, la mobilité et la

flexibilité. En un mot, ils incarnent la fameuse agilité tant recherchée et sont des ambassadeurs du changement.

La recette: bien les comprendre

Pour motiver ces jeunes éléments, il s'agit naturellement de préparer leur arrivée et leur intégration. Veillez à ne pas leur couper les ailes par un ex-

cès de contrôle, de règles contraignantes ou en voulant les mettre dans un moule. Il s'agit de donner du sens à leur travail en leur confiant des tâches stimulantes et des responsabilités pour qu'ils puissent faire valoir leurs idées et jouir d'autonomie. Ils ont besoin d'être écoutés, encouragés et valorisés dans leurs accomplissements. L'environnement de travail se doit d'être agréable et s'accompagner de souplesse, notamment au niveau des horaires. Ne vous y trompez pas, ils sont prêts à s'investir, mais ne renonceront pas à leurs loisirs. La réussite de leur assimilation impactera positivement l'état d'esprit et le fonctionnement de vos équipes, surtout si vous instaurez une compréhension mutuelle et un échange de compétences avec les seniors. Pour fidéliser les millenials, il faudra leur offrir des possibilités d'avancement professionnel. C'est une génération qui ne veut pas passer à côté de sa vie, ni être freinée dans son développement. Il faut bien comprendre ses attentes et tout le monde y gagne!

CARINE DILITZ
DIRECTRICE GÉNÉRALE
OASYS CONSULTANTS SA

OASYS
consultants
la transition apprenante®